

## TITOLO

# CRESCITA IMPRENDITORIALE E COMPETITIVITÀ SUL MERCATO

(cod.57 - 58)

### OBIETTIVI FORMATIVI

Il percorso formativo proposto vuole promuovere lo sviluppo imprenditoriale dei giovani agricoltori, attraverso l'adozione di tecniche di gestione economica dell'azienda più adeguate alle moderne esigenze del mercato e attraverso il miglioramento delle competenze trasversali dei partecipanti.

Tutto il programma è strutturato prendendo spunto dalle cosiddette *competenze chiave* e dalle *Life Comp*. Queste competenze rappresentano delle acquisizioni necessarie oggi per tutti, ma trovano forte applicazione nel mondo imprenditoriale, essendo particolarmente utili sia con fornitori e stakeholder esterni che con quelli interni.

Lo scopo ultimo del corso proposto è di permettere una maggiore efficacia all'interno della catena di valore e favorire lo sviluppo delle aziende locali, accrescendo la capacità di svolgere le funzioni direttive con la massima efficacia, intervenendo sia sulle competenze *soft* che su quelle *hard*, così da fornire gli strumenti più utili per sostenere lo sviluppo delle singole imprese.

### CONTENUTI

I contenuti previsti saranno 3:

- 1) **PARLARE IN PUBBLICO:** questa parte del corso è articolata in due componenti che esprimono il loro meglio solo se integrate. Da una parte c'è la tecnica: metodologie consolidate, tratte dall'esperienza dei più famosi speaker e oratori, dall'altra le esercitazioni pratiche, essenziali per allenare le competenze acquisite. Al termine di questo primo contenuto, i partecipanti vedranno aumentare sensibilmente le capacità di presentazione, comprese quella di gestire le componenti emozionali del public speaking, migliorerà la capacità di essere persuasivi e convincenti, attraverso la padronanza anche delle componenti non verbali della comunicazione pubblica, crescerà l'efficacia nella conduzione delle riunioni, nonché la gestione del rapporto con i clienti e la gestione dei fornitori – 11 ore
- 2) **NEGOZIAZIONE E GESTIONE DEL CONFLITTO:** come gestire le criticità nel rapporto con le persone interne ed esterne all'azienda e risolvere in modo positivo e costruttivo anche le situazioni più complesse. In questo corso, oltre alla consapevolezza dei processi in atto durante una disputa, un conflitto o anche solo un confronto, saranno svolte anche esercitazioni pratiche di immediata utilità e impatto. Saranno inoltre allenate le capacità di negoziazione dei partecipanti, molto utili anche nei rapporti di affari, commerciali e non, e nelle dinamiche di vendita e acquisto - 11 ore
- 3) **CONSAPEVOLEZZA IMPRENDITORIALE:** come lavorare più efficacemente, in base a una solida pianificazione economica (bilancio, budget, punti di pareggio, business plan), così da fare le scelte migliori per l'azienda non fondate solo sulle sensazioni o sulle esperienze acquisite, ma sostenute dai numeri e da una vera consapevolezza imprenditoriale. Questo



corso permette di ottenere migliori risultati con rischi più bassi o assenti e non richiede una competenza di tipo universitario o comunque di formazione specifica per comprenderlo, perché fortemente improntato alla pratica e all'immediatezza, affinché sia applicabile fin dal giorno seguente - 8 ore

**Prova d'esame:** gli allievi che avranno seguito almeno il 75% del monte ore potranno accedere alla prova finale, che consiste in un test a risposte multiple

Al termine del corso verrà rilasciato un attestato di frequenza e profitto, a seguito dell'esito positivo della prova finale.

**MODALITA' FORMATIVE:** il corso verrà proposto in modalità mista: 22 ore in presenza e 8 in FAD SINCRONA

**DURATA:** 30 ORE

**SEDE:** Provincia di Cuneo per le ore in Presenza

#### CALENDARIO

**DA DEFINIRE**

#### CONTATTI PER LE ISCRIZIONI

cuneo.consulenzepiemonte@cia.it

tel. 0171/67978

*È prevista una **frequenza obbligatoria di almeno il 75% delle ore di lezione.***

*Al termine dei corsi verrà rilasciato un **attestato di frequenza***

*N.B. Il corso potrà essere avviato con l'adesione di almeno 7 partecipanti, fino ad esaurimento della disponibilità dei posti*